# **Reflectie vakbekwaamheid en profilering**

Inleveren bij proeve van bekwaamheid acryl met specialistische technieken

(meisjes) Achternaam examendeelnemer

Klik of tik om tekst in te voeren.

Deelnemernummer

Klik of tik om tekst in te voeren.

Geboortedatum Klik of tik om een datum in te voeren.

Examendatum Klik of tik om een datum in te voeren.

|  |
| --- |
| Sterkte/ zwakte analyse |
| Beschrijf hier wat uw sterke punten zijn om als nagelstylist aan de slag te gaan in dit vakgebied. Wat zijn uw verbeterpunten en waar bent u juist sterk in? |

Aanpassen in het blauwe stuk:

Een SWOT-analyse is een opsommingsmethode waarmee de kansen en bedreigingen van je (toekomstige) bedrijf in de markt inzichtelijk maakt.

Beschrijf hier wat je sterke punten en valkuilen zijn om als nagelstylist aan de slag te gaan in dit vakgebied.

**Sterktes:**

Wat zijn sterke punten van jouw organisatie of product, in vergelijking met de concurrentie?

Waarom zijn klanten eerder geneigd bij jou te komen, i.p.v. bij je concurrent?

**Zwaktes:**

Het is belangrijk om ook reëel te zijn over zaken die beter kunnen of zelf minder goed gaan in jouw bedrijf. Je kunt hiervan leren en punt voor punt oplossingen zoeken voor je zwaktes.

**Kansen:**

Voor het bepalen van kansen kijk je naar externe factoren, waar je zelf geen invloed op hebt. Het is bijvoorbeeld aanwezig in de markt, dus dat kan je niet veranderen. Wel is het mogelijk om kansen aan te grijpen en hiermee de strategie van het bedrijf te versterken.

**Bedreigingen:**

Bedreigingen zijn ook externe factoren, maar hebben in tegenstelling tot kansen een potentieel negatieve invloed op je bedrijf of product. Door al je bedreigingen in kaart te brengen, zorg je dat je tijdig kan anticiperen op bepaalde ontwikkelingen.

|  |
| --- |
| Uw toekomstig vakgebied en netwerk |
| Beschrijf hier hoe u wilt starten in dit vakgebied en welke mogelijke samenwerkingen er zijn in uw omgeving. Hoe ziet u een mogelijke samenwerking en hoe zou uw netwerk eruit kunnen zien? |

Aanpassen in het blauwe stuk:

Beschrijf hier hoe je wilt starten in dit vakgebied en welke mogelijke samenwerkingen er zijn in jouw omgeving. Omschrijf dit aan de hand van jouw marketingmix met de 7 P’S.

1. **Plaats**

Wat wordt de vestigingsplaats van jouw salon en waarom?

1. **Product**

Welke producten wil je opnemen in je nagelstudio en waarom?

1. **Processen**

Wat wordt de naam van je nagelstudio en omschrijf je huisstijl.

1. **Prijs**

Bereken een realistische prijslijst voor de behandelingen die je in de nagelstudio gaat aanbieden en licht toe hoe je aan deze prijs komt.

1. **Promotie**

Hoe ga je de nagelstudio promoten?

1. **Personeel**

Als je salon erg druk wordt, ga je dan met personeel werken en op welke manier?

1. **Physical evidence (fysiek bewijsmateriaal)**

Wat is jouw imago en hoe ga je dat presenteren